

Nota de Prensa -> **HOLI LIFE GRANADA 2nd Edition 11.11.17**

Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>

Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/mo13us3qvgzvfkmv9jwcqftxgd4xuqkq>

Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>

El mayor evento lúdico-deportivo de Europa celebró una edición especial nocturna con lanzamiento de polvos Holi y neón, además de mucha animación

## 5.000 runners disfrutaron con los polvos de colores neón en la carrera lúdica Holi Life Granada

- **La prueba de cinco kilómetros de recorrido y con puntos de color cada mil metros celebraba su segunda edición en la ciudad**

El evento lúdico-deportivo Holi Life celebró este sábado 11 de noviembre una nueva edición del evento que ha cambiado de nombre de Holi Run a Holi Life. Cerca de 5.000 personas corrieron, caminaron o bailaron por el recorrido de cinco kilómetros preparado para la ocasión. A las 5 de la tarde se dio el *polvazo* de salida en la calle María Moliner de Granada, tras un calentamiento marcado por la música y los polvos de colores, elaborados con harina de maíz y colorantes naturales.

Al llegar la noche, los tradicionales polvos Holi de estos eventos fueron sustituidos por polvos neón, que brillan en la oscuridad con el efecto de las luces negras, lo que daba un toque especial a la carrera, apoyado por la pintura fluorescente con la que los participantes se pintaban cara y camisetas.

Los cinco kilómetros de recorrido estaban salpicados cada 1.000 metros por las Holi Blitz, las estaciones de pintura desde las que se llenaba de polvo Holi a los alegres corredores, ocasión que aprovechaban muchos para hacer la croqueta rodando por el suelo e inmortalizar el colorido momento.

### #SienteElSabor

La llegada a meta marcó la parte más refrescante del trazado, el avituallamiento líquido, donde les esperaba el *sampling* de Coca-Cola, patrocinador principal de la Holi Life, acompañado de imágenes y música para disfrutar de un momento único. La verdad es que entre los participantes se sentía el sabor.

La actividad posterior al recorrido estuvo presidida por la vistosidad de los sucesivos **Holi Boom**, lanzamientos colectivos de polvos de colores en el que participan todos los asistentes. El Holi Boom sumió a los participantes dentro de una nube de alegría y colorido.

A la llamada de la Holi Life acudieron familias, grupos de amigos, muchos jóvenes o incluso quien vino acompañado de su mascota. Multitud de corredores acudieron disfrazados a esta peculiar cita, apreciada por su simbiosis de deporte y diversión.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



DIARIO OFICIAL:



COLABORA:



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

COLABORADOR



MEDIA-PARTNER:



APOYO SOLIDARIO:



La Holi Life Granada 2nd Edition contó con Coca-Cola como patrocinador principal; la organización de A38 Servicios Plenos; la colaboración del Ayuntamiento de Granada; Cadena COPE como media-partner; 20minutos como diario oficial; Centro Comercial Neptuno como colaborador y apoyo solidario a Adetca.

#### Nota para redactores

**¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

**¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

ORGANIZA:



DIARIO OFICIAL:



COLABORA:



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

COLABORADOR



MEDIA-PARTNER:



APOYO SOLIDARIO:

