

LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa -> **HOLI LIFE MADRID Alcorcón 22.10.17**
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/72ctakqe8o0m2n3o0c7t15ov12qxc2u>
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>

Madrid, 22 de octubre de 2017

El mayor evento lúdico-deportivo de Europa celebró una edición especial con polvo Glitter, cañones de espuma de colores y castillos hinchables que añadían más diversión a la prueba

8.000 runners disfrutaron con los polvos de colores en la carrera lúdica Holi Life Madrid Alcorcón

- **La prueba de cinco kilómetros de recorrido y con puntos de color cada mil metros transcurrió por el Ensanche Sur de Alcorcón**

El evento lúdico-deportivo Holi Run celebró este domingo 22 de octubre una nueva edición plagada de sorpresas que acompañan al cambio de nombre de Holi Run a Holi Life. Cerca de 8.000 personas corrieron, caminaron o bailaron por el recorrido de cinco kilómetros preparado para la ocasión. A las 11 de la mañana se dio el *polvazo* de salida en la Ronda de Naciones Unidas del Ensanche Sur de Alcorcón, tras un calentamiento marcado por la música y los polvos de colores, elaborados con harina de maíz y colorantes naturales.

Los cinco kilómetros de recorrido estaban salpicados cada 1.000 metros por las Holi Blitz, las estaciones de pintura desde las que se llenaba de polvo Holi a los alegres corredores, ocasión que aprovechaban muchos para hacer la croqueta rodando por el suelo e inmortalizar el colorido momento.

Al finalizar el recorrido los participantes eran recibidos por los cañones de espuma de colores, una de las novedades de esta edición que introduce la carrera de colores, y el pasillo de arcos Glitter, con polvos de purpurina de colores, atracciones ambas que daban un toque extra a los miles de *holilifers*.

#SienteElSabor

La llegada a meta marcó la parte más refrescante del trazado, el avituallamiento líquido, donde les esperaba el *sampling* de Coca-Cola, patrocinador principal de la Holi Life,

PATROCINADOR PRINCIPAL



SIENTE EL SABOR

APOYO INSTITUCIONAL



ORGANIZA



MEDIA PARTNER



DIARIO OFICIAL



PATROCINADOR LOCAL



COLABORADOR



APOYO SOLIDARIO



LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa	->	HOLI LIFE MADRID Alcorcón 22.10.17
Notas de Prensa anteriores	->	http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa
Imágenes nota de prensa	->	https://app.box.com/s/72ctakqe8o0m2n3o0c7t15ov12qxc2u
Otras imágenes de Holi Life	->	http://www.holilife.es/multimedia

acompañado de imágenes y música para disfrutar de un momento único. La verdad es que entre los participantes se sentía el sabor.

La actividad posterior al recorrido estuvo presidida por la vistosidad de los sucesivos **Holi Boom**, lanzamientos colectivos de polvos de colores en el que participan todos los asistentes. El Holi Boom sumió a los participantes dentro de una nube de alegría y colorido.

A la llamada de la Holi Life acudieron familias, grupos de amigos, muchos jóvenes o incluso quien vino acompañado de su mascota. Multitud de corredores acudieron disfrazados a esta peculiar cita, apreciada por su simbiosis de deporte y diversión.

Holi Life Madrid cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal; la colaboración del Ayuntamiento de Alcorcón; la organización de A38 Servicios Plenos; Cadena Cope como media-partner; 20minutos como diario oficial; el patrocinio local de Look; la colaboración de Centro Comercial La Ermita y apoyo solidario a Adetca.

Nota para redactores

¿En qué consiste Holi Life? Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

¿Y qué es Holi? Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

PATROCINADOR PRINCIPAL



APOYO INSTITUCIONAL



ORGANIZA



MEDIA PARTNER



DIARIO OFICIAL



PATROCINADOR LOCAL



COLABORADOR



APOYO SOLIDARIO



LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa -> **HOLI LIFE MADRID Alcorcón 22.10.17**
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/72ctakqe8o0m2n3o0c7t15ov12qxc2u>
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>

Web: <http://www.holilife.es/>
Facebook: <https://www.facebook.com/holilife.es>
Twitter: <https://twitter.com/holilifespain>
Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>
Instagram: <http://instagram.com/holilifespain>
Youtube: <https://www.youtube.com/c/HoliLife>

PATROCINADOR PRINCIPAL



SIENTE EL SABOR

APOYO INSTITUCIONAL



ORGANIZA



MEDIA PARTNER



DIARIO OFICIAL



PATROCINADOR LOCAL



COLABORADOR



APOYO SOLIDARIO

