

LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



La Holi Life de Murcia cambia su fecha al 25 de febrero para disfrutar de mejor climatología y proporcionar así mayor disfrute a los participantes

- **La prueba contará con una hora más de celebración, más fiesta y más lanzamientos Holi Boom de polvo de colores**
- **Esta prueba lúdico-deportiva celebra su cuarta edición y cubrirá a los participantes con toneladas de polvos de colores a base de harina de maíz y colorantes naturales**

La Holi Life de Cabezo de Torres se celebrará unas semanas más tarde de la fecha originalmente prevista. Con el fin de disfrutar de una mejor climatología, la prueba se celebrará el domingo 25 de febrero. El evento lúdico-deportivo, que es el mayor de Europa de esta modalidad, precederá al Carnaval y tendrá de nuevo Cabezo de Torres como escenario. Así lo explicaron en rueda de prensa Francisco Javier Sánchez, director general de Juventud, y Noemí Latorre, CEO de A38, empresa organizadora.

En la Holi Life, antes Holi Run se espera la participación de miles de *runners* que serán rociados con toneladas de polvo de color de la cabeza a los pies. Esta actividad cuenta con Cadena Cope como emisora oficial, quien aporta una labor muy importante en la organización de la Holi.

Inscripciones

Las inscripciones a la carrera se pueden realizar a través de la web de Holi Life, www.holilife.es y en el punto de venta física habilitado en Centro Comercial Thader a partir del lunes 15. El precio de las inscripciones subirá un euro a partir de esta noche (lunes 15 de enero) a las 23:59 horas.

La entrega de kits de corredor, compuesto de camiseta, dorsal, bolsita de polvo de colores y mochila, se realizará en el Centro Comercial Thader, patrocinador local principal, durante los dos días anteriores al evento, el viernes 23 y el sábado 24 de febrero.

A partir de esta edición de la carrera de colores, los participantes tendrán opción de llevar la camiseta con diseño de Coca-Cola y Holi Life, a la cual podrán optar a la hora de realizar su inscripción.

La salida de la carrera será a las 11 de la mañana en la explanada situada tras el Centro Deportivo de Cabezo de Torres. Tras completar los **5 kilómetros del recorrido**, la llegada se situará en el mismo lugar que el punto de inicio.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

PATROCINADOR:



Carné Joven



Sports | Events | Marketing

ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



PATROCINADOR LOCAL PRINCIPAL:

INSTITUCIONES:



COCHE OFICIAL:



AUDIMÓN, CENTEL, S.A. Comunicaciones



COLABORADOR:



APOYO SOLIDARIO:

LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Los *holi lifers* tendrán la oportunidad de disfrutar de una andadura de 5.000 metros donde se les lanzará polvo de colores desde las **cinco estaciones Holi Blitz**, una cada punto kilométrico, señaladas por arcos de un color diverso en cada una de ellas.

Al finalizar el itinerario los asistentes llegarán a la zona de la **experiencia Coca-Cola**, patrocinador principal de la prueba, donde podrán disfrutar de refrescos de la marca en un acogedor ambiente.

Uno de los puntos fuertes de la fiesta posterior será el popular **Holi Boom**, el lanzamiento colectivo de colores que inunda a los participantes en una nube de alegría y colorido.

Holi Life es un evento apto para todos: familias, grupos de amigos o incluso venir acompañados de mascotas. La prueba puede realizarse corriendo o andando, según la preparación de cada uno. No es una carrera competitiva y el principal objetivo es la diversión de los participantes.

Los polvos de colores empleados en los eventos de Holi Life España están elaborados con harina de maíz y colorantes naturales. No son tóxicos ni producen reacciones alérgicas y están aprobados para su uso por la Unión Europea.

Holi Life Murcia 4th Carnival Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal; el patrocinio de Carné Joven de la Región de Murcia; la organización de la Asociación de Carnaval de Cabezo de Torres; la dirección técnica de A38 Servicios Plenos; la Consejería de Cultura y Portavocía Dirección General de Juventud de la Región de Murcia; Cadena Cope como media-partner; Centro Comercial Thader como patrocinador local principal; Skoda Automóvil Center y Fluency Idiomas como sponsors locales; y apoyo solidario a Adetca.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



PATROCINADOR:



Carné Joven

DIRECCIÓN TÉCNICA:



ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



PATROCINADOR LOCAL PRINCIPAL:



INSTITUCIONES:



COCHE OFICIAL:



COLABORADOR:



APOYO SOLIDARIO:



LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota para redactores

- ❖ **¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.
- ❖ **¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.
- ❖ Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

Web: <http://www.holilife.es/>
Facebook: <https://www.facebook.com/holilife.es>
Twitter: <https://twitter.com/holilifespain>
Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>
Instagram: <http://instagram.com/holilifespain>
Youtube: <https://www.youtube.com/c/HoliLife>

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

PATROCINADOR:



Carné Joven

DIRECCIÓN TÉCNICA:



ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



PATROCINADOR LOCAL PRINCIPAL:



INSTITUCIONES:



COCHE OFICIAL:



COLABORADOR:



APOYO SOLIDARIO:

